

Die Deutsche Forschungsgemeinschaft ist die Selbstverwaltungsorganisation der deutschen Wissenschaft. Getragen von Bund und Ländern ist unser Auftrag die Förderung exzellenter Wissenschaft in allen ihren Zweigen. Unsere Kernaufgabe: die Auswahl der besten Forschungsvorhaben sowie deren Finanzierung und Begleitung.

Wenn Sie sich dafür begeistern können, gemeinsam mit 900 Kolleginnen und Kollegen für einen starken Wissenschaftsstandort Deutschland zu arbeiten und den Europäischen Forschungsraum mitzugestalten, herzlich willkommen.



Die Gruppe Presse- und Öffentlichkeitsarbeit informiert über die Arbeit der DFG und trägt wesentlich zu ihrem öffentlichen Auftreten und Erscheinungsbild bei. Zu den Aufgaben der dem DFG-Vorstand unmittelbar zugeordneten Gruppe gehören sowohl die klassische Medienarbeit und die Produktion von Publikationen als auch die Organisation von öffentlichen Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen, die Planung von Wissenschaftsausstellungen und Messeauftritten sowie die Produktion multimedialer Formate. Zudem trägt sie zum Internetangebot der DFG bei und verantwortet die Online-Kommunikation.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

## Referentin/Referenten (m/w/d) Öffentlichkeitsarbeit

### Ihre Aufgaben

- Konzeption, Planung und Umsetzung neuer digitaler Kommunikationsformate zu Themen aus der Wissenschaft und aus DFG-geförderten Forschungsprojekten
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen in aktuell laufenden Vortrags- und Debattenreihen für unterschiedliche gesellschaftliche Zielgruppen
- Unterstützung der Social Media-Redaktion und der Webredaktion bei der Entwicklung von veranstaltungsbegleitenden Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen
- Übernahme von allgemeinen redaktionellen Aufgaben

### Ihre Qualifikation:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, bevorzugt im Bereich Medien und Kommunikation
- einschlägige Berufserfahrungen in der Wissenschaftskommunikation oder im Wissenschaftsjournalismus
- einschlägige Erfahrung in der Konzeption, Durchführung und Moderation öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen für unterschiedliche Zielgruppen
- ausgewiesene Kenntnisse in der inhaltlichen und technischen Planung und Umsetzung digitaler Kommunikationsformate (Blogs, Podcasts, Video, Games, etc.)
- Vertrautheit im Umgang mit Themen aus unterschiedlichen Forschungsfeldern
- Erfahrungen in der Social-Media-Kommunikation
- Affinität zu digitalen Technologien und Themen
- ausgewiesene Kenntnisse im Projektmanagement und sehr gutes Organisationsgeschick
- hohes Maß an Selbstständigkeit und Belastbarkeit
- sehr gute Kenntnisse des Englischen in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu regelmäßigen Dienstreisen

**Freuen Sie sich auf** einen Arbeitgeber, der Ihr Engagement zu schätzen weiß. Wir bieten Ihnen flexible Arbeitszeiten, eine gründliche Einarbeitung in Ihre neuen Aufgaben und fördern Ihre Entwicklung durch ein attraktives Weiterbildungsangebot.

Die Vergütung erfolgt entsprechend nach Entgeltgruppe 13 TVöD. Die Stelle ist befristet für zwei Jahre zu besetzen.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung ausschließlich über unser **Bewerbungsportal** mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte bewerben Sie sich bis zum **21.11.2021** mit Angabe der **Kennziffer 96/2021**. Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in KW 48 statt. Weitere Stellenangebote sowie Informationen zu Ihrer Bewerbung, zum Ablauf des Stellenausschreibungsverfahrens und zur DFG erhalten Sie unter <http://jobs.dfg.de>. Für Rückfragen steht Ihnen gerne Frau Riecke-Poschadel (Tel. 0228 885-2532 [jobs@dfg.de](mailto:jobs@dfg.de)) zur Verfügung.

Die DFG fördert die Gleichstellung aller Menschen (m/w/d) und begrüßt deshalb Bewerbungen ausdrücklich unabhängig von deren Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

**Deutsche Forschungsgemeinschaft e. V. Personalmanagement 53170 Bonn**